39.11. 12.E.A.Poe - Havran

38.9. 12.Ruský romantismus

37.8. 12.Francouzský romantismus

36.4. 12.Inzerce a reklama

35.2. 12.Anglický romantismus

34.1. 12.Evropský romantismus

33.27. 11.Opakování publicistického stylu

32.25. 11.Sloupek, fejeton

31.24. 11.Beletristické útvary

30.20. 11.Polemika

29.18. 11.Analytické útvary publicistického stylu

28.13. 11.Glosa

27.11. 11.Analytické útvary

26.10. 11.Analytické útvary publicistického stylu

25.6. 11.Zpravodajské útvary publicistického stylu

24.4. 11.Publicistický styl

23.3. 11.Publicistický styl

22.23. 10.K.H. Mácha

21.21. 10.K.H.Mácha - Máj

20.20. 10.3.generace NO

19.16. 10.Opakování národního obrození/Četba Kytice

18.14. 10.3.fáze NO

17.13. 10.2.fáze NO

16.9. 10.Psaní čárek

15.7. 10.II. fáze NO

14.6. 10.II. fáze NO

13.2. 10.Diskussion über Tschick

12.29. 9.Opakování gramatiky

11.23. 9.Divadlo a poezie I.fáze

10.22. 9.I.fáze NO - význam divadlaŽáci byli seznámeni s prací v eduvidualu.

9.18. 9.I.fáze NO

8.16. 9.Národní obrození I.fáze

7.15. 9.Preromantismus - opakování

6.11. 9.Klasicismus, osvícenství, preromantismus

5.9. 9.Opakování českého baroka

4.8. 9.Český humanismus - opakování

3.7. 9.Opakování

2.4. 9.Opakování renesance a baroka/Pracovní listy

1.2. 9.Úvodní hodina/Žáci byli seznámeni s kritérii hodnocení.